

LES MÉDIAS ET LE PUBLIC

EN QUELQUES CHIFFRES

46 %

Des français ont confiance en la fiabilité des informations (radio, tv, presse écrite, internet). Et 2 français sur 3 pensent que les journalistes ne sont pas indépendants.

37 %

Des français ne peuvent pas préciser ses principales sources d'information sur Internet. Et 38% des français affirment n'avoir qu'un faible intérêt pour les actualités.

88 %

Des français pensent qu'il est important que les jeunes français soient formés à rechercher sur Internet des informations vérifiées et à déceler les "fake news".

Et 71% pensent que l'école est le lieu idéal pour apprendre à maîtriser l'information.

Sondage Kantar TNS - TNS Sofres / Janvier 2018



DE SOURCES SÛRES
LES MÉDIAS POUR TOUS

**UN PROJET SUR MESURE ?
UNE QUESTION ?
CONTACTEZ-NOUS**

Téléphone : 06 22 89 95 68
Adresse e-mail : contact@desourcessures.fr
Site internet : www.desourcessures.fr
Facebook : www.facebook.com/desourcessures/

DE SOURCES SÛRES

LES MÉDIAS POUR TOUS

QUI SOMMES-NOUS ?



Un concept unique en France

De sources sûres se met au service des structures publiques et privées en proposant, à tous les publics, des ateliers de **sensibilisation au monde des médias** et à leur fonctionnement.



Des formations modulables et adaptées à tous

Dans un flux constant d'actualités, il est parfois difficile de saisir la bonne information. Par l'échange et la mise en situation, ou encore par la création d'un média interne, *De sources sûres* vous propose de **vivre le quotidien d'une rédaction**. **Adaptés à tous**, nos programmes offrent de véritables opportunités d'apprentissage en répondant à des objectifs globaux de travail en équipe et d'échange au sein d'un groupe.



Renouer avec la presse

Même si les médias occupent une place de choix dans le foyer et dans le quotidien des français, ils partagent avec eux une histoire commune parfois complexe.

Comprendre ses codes, maîtriser tous les aspects de l'information, apprivoiser l'actualité... Tels sont les principaux objectifs de *De sources sûres*.



Des professionnels des médias

Créée par deux journalistes, *De sources sûres* est le fruit d'une passion pour les médias et le partage. **Toujours ludique, nous proposons des ateliers et des programmes de qualité** répondant à vos besoins et à vos objectifs.

NOS OBJECTIFS

APPRENDRE

- à choisir et à traiter l'information
- à sélectionner les informations importantes
- à identifier les sources de l'information
- à se servir des outils numériques
 - à adopter le ton adapté
 - à placer sa voix
 - à captiver son auditoire
- à mener un projet commun

COMPRENDRE

- le fonctionnement des médias

FAVORISER

- la synthétisation de l'information
- le sens de l'organisation en équipe
- la bonne circulation de l'information

S'ADAPTER

- aux supports (journal, radio, tv)
 - à l'actualité
 - à son public

- aux enseignants, au socle commun et au programme scolaire

AMÉLIORER

- l'expression écrite et orale en se divertissant
- l'esprit d'équipe
- la connaissance des médias et de l'actualité

L'ÉQUIPE



JEREMY JOUBERT

Co-fondateur et formateur-intervenant de « De sources sûres » & journaliste France Bleu 107.1, NéoPlanète, RMC, Contact FM

JULIE SCHATTEMAN

Co-fondatrice et chargée de projet de « De sources sûres » & journaliste Radio Rézo, France Télévisions, Virgin Radio



LES PROGRAMMES

L'ACCROCHE

200 € TTC

MODULE COURT 3 H

Apprendre sur les médias

Qu'est-ce qu'un média ?

Quels sont ses objectifs ?

Comment fonctionne un média ?

Comment l'information est choisie et traitée ?

Ouvrir le débat

Exercice

« Laquelle de ces informations est vraie ? »

Apprendre à vérifier une information et à déterminer sa source.

Débat ouvert

LA DEPECHE

375 € TTC

MODULE LONG 6 H

Module court

(Apprendre sur les médias et ouvrir le débat)

+

Création d'une rédaction

Choix d'une identité sonore (jingle...)

Rédaction et enregistrement d'une chronique, d'un papier ou d'une émission.

L'INVESTIGATION

SUR DEVIS

MODULE CONTINU (hebdomadaire, mensuel, trimestriel...)

Module court

(Apprendre sur les médias + ouvrir le débat)

+

Création d'une rédaction et d'un média interne

(hebdomadaire, mensuel, ou trimestriel)

déclinable en version papier, radio ou télé.

+

Constitution d'une équipe de rédaction tournante

(rédacteur en chef, journalistes, reporters, intervieweur/interviewé, technicien...)

+

Rédaction d'articles

En lien avec l'actualité et le programme scolaire, reportage, interview ou création libre autour d'un sujet choisi par la rédaction.

+

Montage et diffusion du média en interne